

打造红色文化品牌 助推福州高质量发展

■ 福州市委党史方志室课题组



我们党历来高度重视文化工作和文化建设,不断以思想文化的新觉醒、理论创造的新成果、文化建设的新成就推动党和人民事业向前发展,文化工作在革命、建设、改革各个历史时期发挥了不可替代的重大作用。

中国特色社会主义文化来源于中华民族5000年文明史所孕育的中华优秀传统文化,熔铸于中国共产党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化,植根于中国特色社会主义伟大实践。

红色文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分,蕴含着丰富的红色基因和厚重的历史文化内涵,承载着中国共产党人的初心和使命。它不仅包括红色遗址、红色纪念地等以实物形态存在的物质文化,也包括革命精神和革命道德传统等以精神形态存在的精神文化,还包括以理论政策、法规制度等制度形态存在的制度文化。这些红色文化作为宝贵的精神财富和文化基因,蕴含着中国共产党人崇高的革命精神、优良的文化传统和高尚的道德情操,既是中国革命、建设和改革的有力见证,也是进行红色宣传教育的重要资源和素材。习近平总书记指出,要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。这是我们加强红色文化建设的重要遵循。

福州是福建省最早建立中共地方党组织的地区之一,是闽东土地革命的策源地和活动中心、中国工农红军北上抗日先遣队途经地、解放战争时期党领导城市运动和游击武装最活跃的地区之一,红色资源十分丰富。既有能将人带回壮怀激烈年代的有形革命遗址,又有点点滴滴让人们感受革命征程宏伟艰辛的无形红色记忆。记忆和实景交织在一起,让我们重温共产党人救民于水火、救国于危难的初心。大力挖掘、保护、利用红色资源,发展红色文化,打造出能够引领经济社会发展的“红色福州”品牌,有助于推进红色领航工程,建设红色文化强市,推动建设有福之州、幸福之城的高质量发展。

一

当前福州市红色文化建设的基本情况

福州市近年来大力保护、传承和弘扬红色文化,挖掘红色资源,传承红色基因,讲好红色故事,传播红色能量,为助推福州高质量发展做出了积极努力。

一是在深化党史研究、提供红色软实力动能上推出了一系列研究成果。

福州市自1981年恢复党史机构以来,坚持

“围绕中心,服务现实”,坚定正确政治方向,在尊重历史事实基础上,紧密结合现实需要和群众需求,研究、编写红色历史,先后编辑出版《福州革命史》《中国共产党福州历史(1949-1978)》《福州革命史画册》《福州英烈》《福州革命老区》《福州革命遗址通览》《十九路军在福建》等重要专著和《习近平在福州工作期间执政理念与实践专题资政研究成果汇编》等数十篇资政报告,在增强红色文化生命力,为福州文化发展注入历史动力上发挥了积极作用。

二是在加强红色文化宣传、传播正能量上不断创新方式方法。

充分运用报刊、广播、电视等新闻媒体和新媒体,精心策划,推出具有较强传播力的红色文创产品,为广大党员干部群众和青少年提供了丰厚的精神滋养。

建设党史网站,开通微信公众号和微博,建立短信宣传平台等,推进红色宣传信息化建设不断迈上新台阶。特别是通过新媒体等前沿载体,及时回应了人们关心、关注的历史和现实问题,引导干部群众在重大党史问题上划清是非界限、澄清模糊认识,抵制了各种错误思想、错误观点的影响和历史虚无主义的泛滥。

举办丰富多彩的各类展陈。结合重大纪念活动,借力新技术、新科技、新兴传媒如红色动画、红色教育视频等,开展形式多样的展陈。先后举办的“福建新四军抗战史暨福州抗战史陈列展”“纪念中国共产党成立95周年暨中共福州组织成立90周年图片展”“纪念福州解放70周年展”等展览展示福州红色形象,传承了福州红色精神,凝聚了福州人民开拓前行的精神力量。

创作富有感染力的影视作品。先后创作的《高家大院里的红色故事》《地下航线》《新四军孤胆英雄——王明星》《抗战印记》等影视作品,生动再现了福州革命历史上先驱的坚定信仰、执着追求和无私奉献。

开展“八进”活动。推进党史文化深入乡(镇)村、社区、学校、企业、机关、军营网络和“两新组织”等单位,发放红色文化宣传册、党史书籍、资料、刊物十余万册,推动了红色文化普及。

三是在打造特色基地、强化红色教育上形成了较好的机制。

从1990年开始,福州市利用革命遗址先后打造了青少年爱国主义教育基地50余处,市级党史教育基地47处,市级党性教育基地14处及国防教育基地、廉政建设教育基地、“两学一做”学习教育基地、党的群众路线教育基地多处。通过教育基地,利用七一、八一、国庆、清明等重大节日和纪念日组织部队、大中小学、机关事业单位、社会团体开展党性党史教育、爱国主义教育和廉政等教育,组织“重走长征路”等体验活动,使基地成为全市党员干部和青少年接受红色洗礼、继承革命传统、激发干事创业精气神的重要场所。

四是在抓好红色资源普查和保护管理、发展红色旅游、助推福州经济社会发展上取得了较好成效。

2000年以来,福州市先后5次组织对革命遗址开展调查统计,目前全市登记的革命遗址达290余处。在保护管理上,根据遗址情况,分清权属,区分优劣,进行分类综合保护。列为国家级和省、市、县级文物保护单位和爱国主义教育基地的达102处。许多遗址列入挂牌保护,建立纪念碑、亭和石刻,或通过修缮建立纪念场馆,保护利用已逐步形成规划合理、特色鲜明、教育功能完整、保障措施有力的格局。

在发展红色旅游方面,先后打造了永泰县青龙瀑布全域旅游+红色文化精品示范景区、福清一都红色旅游区、马尾船政、三坊七巷历史文化名街、连江透堡等红色精品旅游线路。通过红色旅游也发展了红色产业,革命老区的历史、文化和资源优势不断转化为福州发展的经济推力。



红色文化建设存在的问题

总的来说,福州红色文化资源丰富,推进红色文化建设也取得了不小成绩。但创造性转化和创新性发展方面还存在不少问题,主要表现在以下两个方面:

一是从红色资源的保护利用来看,存在管理

机制不健全、法规制度不完善、保护措施不够有力、开发利用不充分的问题。

在管理体制机制上,没有建立一个有效的联动管理机制。各部门、各单位相互独立,单边运作,没有形成一个共同研究问题、提出对策措施、形成红色文化建设强大合力的机制。

在法规制度上,缺少革命文物保护利用管理的法规性文件。近年来,从中央到各省市对革命文物的保护利用越来越重视,不少地市制定并推动革命文物保护利用走上法治化轨道。2018年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施革命文物保护利用工程(2018—2022年)的意见》。省内,三明市2017年出台了《三明市红色文化遗址保护管理办法》,龙岩市同年也制定了《龙岩市红色文化遗存保护条例》。而福州市目前虽有组织制定《福州市红色文化生态保护开发规划》《福州市历史文化名城保护条例》等地方性法规,但尚未制定革命文物保护利用管理的法规性文件,不利于红色文化品牌的创建。

在保护措施上,有的地方对革命遗址的管理重视不够。比如,闽侯县南通镇十八重溪风景区中的老爷洞,是中共福建省委机关1945年7月至1946年11月的驻地,因保护措施不力,洞口长期被“道路年久失修,湿滑有危险”的标牌封闭;鼓山镇鼓一村的松山革命烈士陵园也因管理不善,杂草丛生,比较荒凉。

有的权属私人的革命遗址,因未受到保护管理上的指导、监督,遗址内设施损坏较重。比如,马尾区亭江镇象洋村的王助烈士纪念馆,里面的照片、字画、展板脱落掉地,有的甚至霉变看不清内容,损毁程度比较重。

有的革命遗址宣传力度不够,红色基因在传承中被忽视或记载有误。比如,闽清县宏琳厝景区的项南住所暨《抗日救亡》周刊旧址,导游讲解员对项南、舒诚、张徽等同志在此干革命的历史不清楚;晋安区铁坑村是曾被敌人三次血洗、焚村的老区村,但村革命史展厅说明词对该村地下党组织隶属关系、重大事件的表述等均有误。

此外,不少革命遗址在郊县山区,复杂的地理位置和潮湿暖热的气候给遗址保护带来不少

困难。目前,福州市保护一般和较差的革命遗址有近百处。

在开发利用上,全市290余处革命遗址中,红色旅游精品线路所利用的革命遗址仅40余处,数量不足,且挖掘不深。具体表现为:红色旅游整体功能较弱,产业发展滞后,忽视了与当地的传统民俗文化、绿色文化、特色生态资源相结合的风光游览、休闲娱乐、探险旅游等项目开发,红色旅游传播形式单一,多为“我展你看,我讲你听”的单一方式,不生动、不活泼,缺乏吸引力,游客参与性不强,难以引起旅游者浓厚兴趣。

二是从红色文化的创造性转化来看,存在创新意识不强、传播方式与技术融合不足、专业人才队伍缺乏的问题。

在创意创新方面,红色文化的传播方式与技术融合不足。红色文化与VR、AR等互动技术融合不足,难以吸引更多人特别是年轻人的关注。传播方式与产业结合不足。红色文化与产业尤其是实体经济的结合,如通过影视、情景剧、歌舞剧、话剧传播存在不足,难以增强红色文化在传播过程中的穿透力。

在专业人才队伍方面,规划、开发和管理等方面的人才明显不足,比如,在红色旅游中,缺乏专业红色文化导游和讲解员;在红色文化的品牌创建和传播策划、营销上,缺乏专业运作人才。



红色文化品牌创建的重要性

红色文化建设产生以上问题的主要原因,既有体制机制的不完善,大文化的格局形成不够,史志部门与其他各有关单位、有关部门的沟通、融合、协调不足的问题,也有各级各部门领导的关注度、推动力不够的问题,而品牌意识创建不强是其中的重要方面。与那些红色文化品牌创建较好的地区相比,福州市在树立品牌意识,积极利用红色文化资源开展爱国主义教育和党史、党性教育,发展红色文化产业,推动红色旅游,助推经济社会发展上有一定差距。品牌意识的树立和创建是使福州的革命遗址“活起来”,红色

文化“转起来”，红色基因“扬起来”，让红色文化直抵人心，持续绽放红色光芒的一个重要因素。

从全国各省地市红色文化品牌的创建情况来看，红色文化品牌对经济社会的发展具有重要的引领作用。比如江西省，作为中央苏区所在地的红色资源大省，近些年来大力打造红色文化品牌，促进以红色文化为主的旅游业发展，红色文化产业发展迅猛，已成为江西经济社会发展的支柱性产业。我省的龙岩市高度重视红色文化品牌创建，坚持立法为先，强化法规保障，制定《龙岩市红色文化遗存保护条例》，保护旧址及周边环境原有的历史风貌；同时大力推进红色品牌创建，坚持在全民共享的基础上，用活用足国家政策，通过项目推动了经济社会发展，彰显了红色品牌独特的价值。

从红色文化品牌创建的导向性来看，红色文化对一个区域的多种文化具有整合作用，对一地文化的宣传有着旗帜性的作用。红色文化品牌不仅体现在对现有资源的通盘考虑，也体现在其凝聚而成的强大合力，能够吸引其他文化成果和挖掘新的文化资源，使得该地域形成以红色文化品牌为核心的强力文化产品。

四

打造“红色福州”品牌，建设红色文化强市，助推福州高质量发展

在经济、文化日益结合和城乡快速发展的今天，文化软实力已经成为衡量一个区域、一座城市形象品位和竞争力高低的重要标尺。在福州，红色文化和绿色文化、蓝色文化、古色文化、特色文化交相辉映。将其作为福州文化软实力的重要载体，通过打造“红色福州”文化品牌，大力发展红色文化产业，推动红色文化融合其他文化协同发展，这不仅是建设和谐社会，推动福州高质量发展的需要，也是增强城乡文化综合实力的有力举措。

（一）加强组织领导，建立联动机制

树立牢固的“红色福州”品牌意识是做好红色文化建设的坚实基础。革命文物是红色文化

基础的体现形式，而健全管理体制、推动建立红色文化（或革命文物）保护利用工程联席会议制度是树立“红色福州”品牌、做大红色文化产业、形成大文化格局的直接举措。通过联席会议制度，将多个职能部门、研究部门拧在一起，共同研究问题，找准突破方向，把握重难点项目，制定发展规划和策略，从而将品牌意识的树立转化为红色文化工程基础的夯实过程。

2018年中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实施革命文物保护利用工程（2018—2022年）的意见》和2019年福建省委、省政府办公厅下发的《福建省革命文物保护利用工程实施方案》，明确要求把革命文物保护利用工作纳入各级领导班子和领导干部综合考核评价以及意识形态工作责任制考核评价的重要内容。县级以上党委和政府依托文物管理委员会，建立革命文物保护利用联席会议制度，统筹规划、协调指导本地区革命文物保护利用工作。

一些省市区就红色文化（革命文物）保护利用工程因地制宜地建立了联席会议制度。比如《江西省革命文物保护利用工程（2018—2022年）实施方案》，明确建立革命历史类纪念设施、遗址和爱国主义教育示范基地工作联席会议制度，将江西省革命文物保护利用工程实施情况纳入工作重点，成立由省委宣传部、省委网信办、省委党史研究室等多个部门参加的革命文物工作协调办公室，办公室设在省文旅厅。贵州、广西、宁夏、山东、广东、浙江、上海等出台的革命文物保护利用工程对联席会议制度也都作了类似的规定。

在我省，三明、龙岩2017年先后制定的《三明市红色文化遗址保护管理办法》《龙岩市红色文化遗存保护条例》，都明确市、县（市、区）人民政府应当加强对红色文化遗址保护管理工作的组织领导，建立遗址保护利用联席会议制度和协调工作机制，研究解决遗址保护管理中的重大问题，并将遗址保护管理经费纳入本级财政预算。特别是三明，明确文化行政主管部门作为责任主体，负责指导、协调和监督区域内红色文化遗址的保护管理工作，组织编制和实施红色文化遗址

保护利用规划,史志、民政部门作为协助指导单位,其他有关部门按照各自职责做好红色文化遗址保护管理和利用的相关工作。

为此,建议福州市尽快建立红色文化(或革命文物)保护利用工作联席机制。从职能和作用发挥以及各外地的先行情况来看,建议由一位市领导主抓,由市文旅局牵头,市委宣传部、市委党史方志室、市民政局等部门共同参与。办公室设在市文旅局,成立规划、保护、利用、展示、宣传、研究等若干小组。

通过联席会议,编制并推动福州市革命文物保护利用相关立法,对革命文物的范围、保护管理模式、经费保障、保护管理措施、开发利用、处罚办法等进行严格规定,防止红色文化资源被损毁和遗弃。制定《福州市革命文物保护利用工程实施方案》,对红色文化的短、中、长期发展规划进行部署,抓好分工落实,并强化主动作为、相互配合、形成合力。

(二)打造“红色名片”,创建品牌档案

福州市拥有为数众多的红色遗产、红色资源,盘点好最具亮点的红色名片加以品牌打造,是发展红色文化产业,推动福州高质量发展不可或缺的重要一环。

目前,对福州市革命历程具有重大影响的人物和事件的红色名片不下几十处。建议由文旅部门牵头,通过联席会议,对现有资源进行综合盘点论证,并建好重点红色名片档案。前期先着力打造以下十大名片,根据挖掘和推广情况再推动其他名片的打造。

“福州雨花台”名片:鼓楼区西洪路边的鸡角弄,被称为“福州雨花台”,革命年代先后有数十位优秀的中国共产党人在这英勇就义。他们为了民族独立和人民解放不惜抛头颅、洒热血,鲜血染红福州大地。其中,徐琛、余哲贞夫妇在这里进行的“刑场上的婚礼”催人泪下。该名片可配合位于三坊七巷安民巷内的中共福州市委旧址一并打造。

“北上抗日先遣队”名片:晋安宦溪镇降虎村至连江贵安沿线,一段古驿道、一处战场遗迹述说着当年红军北上抗日先遣队征战福州、血战降

虎的惨烈悲壮。600多位红军英烈的遗骸长眠于连江桃源梧桐战场,红军战士不畏牺牲的革命精神和连罗人民在党的领导下抢救红军伤员的英勇壮举感触心灵。该名片可配合解放罗源县城指挥部旧址一并打造。

“红色透堡”名片:连江县透堡镇是福州最早建立革命政权的地方。福州人民在党的领导下发动农民武装暴动,建立革命政权,创建红军游击队,揭开福州地区土地革命战争的序幕。

“罗汉里根据地”名片:根据地位于福清市一都镇,是闽中工农红军游击队第一支队根据地,南方“八省十五个独立游击根据地”之一。走进这个旧址的人们可以从红军战士在三年游击战争中艰苦卓绝的斗争事迹中接受红色洗礼。

“福州解放”名片:1949年8月17日,中国人民解放军第三野战军解放了福州城。福州人民在中国共产党的坚强领导下,经过长期的浴血奋斗,终于推翻了压在头上的三座大山,迎来了人民当家作主的新纪元。建议可以解放大桥和晋安区的八一七公园为中心打造“福州解放”名片。

“红军洞”名片:红军洞位于永泰县青山山国家4A级旅游景区,当年曾是中共闽中特委、工委机关所在地,亦是闽中工农红军游击队活动的据点。青山周边的岭路、叶洋、凤落、庄边、潭后、寨下、云山等行政村都是革命老区村,景区内的红军洞铭刻着革命先辈不畏艰辛、披荆斩棘的革命事迹,是让游客们在“红+绿+古”旅游中接受革命传统教育的一道红色风景。

“王荷波”名片:王荷波是中国工人运动的先驱,中国共产党早期领导人之一。1922年6月加入中国共产党;1927年参加党的八七会议,当选为临时中央政治局委员,首任中央监察委员会主席;9月任中共中央北方局书记,10月由于叛徒出卖,在北京被捕,11月牺牲于北京。王荷波是福州人的骄傲,打造“王荷波”名片,对提升福州红色文化影响力具有重要意义。

“林祥谦”名片:林祥谦,福州闽侯人,早期工人运动领袖。1922年加入中国共产党;1923年在领导京汉铁路工人大罢工中,被反动军阀逮捕后屠杀,就义时年仅31岁,留下了“头可断,血可流,

工不可复”的壮语。2009年9月14日,林祥谦被评为100位为新中国成立作出突出贡献的英雄模范之一。

“吴石”名片:吴石是我党隐蔽战线中为国牺牲的无数无名英雄的杰出代表,1950年因叛徒出卖在台北英勇就义。他才学渊博,文武兼通,爱国爱民,两袖清风,慈善助人,功勋卓著。“吴石”名片和“王荷波”名片一样,是推进福州红色文化传承弘扬的一个重要资源。

“地下航线”名片:“地下航线”是解放战争初期在闽江流域建立的一条水上地下秘密交通线,由闽轮公司的地下党开辟。这条航线穿梭于闽江,成功冲破国民党的封锁,支援了游击队的战斗,为福州乃至福建的解放作出了积极贡献。“地下航线”名片不仅是进行爱国主义和革命传统教育的生动教材,更将有力推动形成闽江水上红色精品旅游线路。

(三)拓宽保障渠道,营造品牌环境

红色名片的打造需要在“做实”上下功夫,要有物质的保障和人才的汇集。只有体现“实”,名片的打造才能有效推进。建议从两方面入手:

一是拓宽红色文化产业融资渠道。摆脱单一依赖政府投资渠道,防止红色文化项目“搁浅”。对此,建议采取通过政府主导,社会力量参与的PPP模式,积极引进社会资金进入红色文化产业,促进繁荣发展。一方面,可借鉴德国、法国文化产业发展历程,由政府联合国有银行,设立红色文化产业融资平台,鼓励企业参与红色文化产业建设,由政府 and 国有银行提供贷款,共同分担项目建设风险;另一方面,政府可与红色文化产业协会共同设立专项基金,用于扩建、修缮、维护红色文化资源,也可以通过互联网信贷、众筹等方式,拓宽专项基金来源。

在争取实现社会效益的同时,关注红色文化产业的经济效益,着手提升红色文化产业附加值。湖南省湘潭市政府联合光大银行,发行红色主题信用卡,政府给予光大银行税收优惠,光大银行为持卡用户在红色景区消费给予折扣,借助政府和企业联合提升红色文化产业附加值。福州市在这方面可以借鉴。

二是加强红色文化人才保障。建议通过联席会议成立红色文化研究中心或红色文化发展办事处,建立“红色文化品牌”项目库,聚集红色文化人才,钻研红色文化理论,以成熟的理论研究和丰富的实践探索,助力福州市红色文化产业发展。重视高校红色文化科研成果,为高校开展红色文化项目提供资金,鼓励高校设立红色文化研究课题,不断丰富红色文化理论。注重红色文化项目成果转化,提高红色文化科研成果转化率,确保红色文化研究能够带动红色文化产业发展,提升红色文化影响力。拓宽红色文化专业学生就业渠道,为红色文化专业学生就业提供优先政策。做好史志机构的编制保障,特别是县(市、区)工作人员既要保证足额满编、在编在岗,又要确保专职人员数量。对兼职人员重视业务培训,定期组织技能学习,提高业务水平。街道、乡镇机关中要挑选素质高、掌握一定红色文化知识的同志担任联络员,协助推进红色文化传承工作。

(四)深化文物展示,打造展陈精品

一是提升革命文物的展示水平。通过联席会议,完善革命文物展陈布展管理机制,深化研究、及时补充体现时代精神的展陈内容;建立展陈内容和解说词研究审查制度,增强展陈说明和讲解内容的准确性、完整性、权威性;适度运用现代科技手段,增强革命文物陈列展览的互动体验性;融通多媒体资源,推进“互联网+”革命文物,对革命文物进行全景式、立体式、延伸式展示宣传。

二是建设网上纪念场馆,创新红色文化展示方式。建议通过联席会议,由文旅部门牵头,史志、宣传等部门参与,先尝试建设网上福州抗战纪念馆,通过3D全景式展示,让用户身临其境体验抗战。根据成熟后的推广情况,建设网上福州革命历史纪念馆或史志馆等。网上纪念馆的生动展示与传播,对促进福州市红色文化的传承弘扬将起到助力作用。

(五)讲好红色故事,彰显名片特质

一是办好红色讲坛。建议通过联席会议,由史志部门牵头,党校、高校、科研机构、学会社团组织等共同参与成立红色文化讲师团,推动红色

文化走向机关、各大中小校、党校、乡镇(村)、社区、企业、军营、“两新”组织等社会各领域,扩大红色文化传播面,让全社会了解福州红色文化,感受福州红色文化精神。

二是编纂红色教材。建议通过联席会议,由教育部门牵头,史志、宣传等部门参与,在福州市中小学校乡土教材中增加福州红色故事教育题材。创新制作和展示方式,如通过图文影像资料、文学作品和红色教育读本等形式,让红色文化在校园生根开花,成为青少年树立正确的世界观、人生观、价值观的强大动力。

推进红色读物走进党校课堂,结合福州市红色文化资源情况,组织一批理论水平高、具备一定科研能力的专业人才,潜心研究本土红色文化,加强红色资源教材的开发建设,编写高质量的红色文化教育培训教材进党校课程。

三是打造好教育基地。建议通过联席会议,由文旅部门牵头,组织、史志、宣传、教育等部门参与,通过各类教育基地的打造,实现红色文化党史党性教育的功能。充实实体文化,用红色文化优化教育基地环境。在基地内张贴红色标语、悬挂党的领导人和革命先辈的名言警句、树立红色雕像等,打造红色文化特色载体,营造直观浓厚的红色文化氛围,发挥红色实体文化的视觉感染力。安排学校、党校(行政学院)到革命旧址、革命博物馆纪念馆开展现场教学;结合重大历史事件、重要历史人物和中华民族传统节日,依托教育基地组织开展重大纪念活动。

(六)创新传播手段,掀起红色热潮

大力发展红色文化创意产品,宣传“红色福州”,拓宽和创新红色文化传播途径,营造浓厚的红色文化社会氛围,掀起红色热潮,发挥红色文化在社会中的引领作用。

一是大力发展影视动漫等产品,丰富红色生活。建议通过联席会议,由文旅部门牵头,宣传、史志、党校、有关社团组织参与,推动红色文化故事向影视动漫方向发展,用百姓的视角讲故事,以艺术的方式展现故事,让红色文化直抵人心,让红色精神润物无声。

福州市已在以下几个方面进行努力:

出品《先驱者的足迹》《征途》《红色闽东》等电影,《为了解放》等电视连续剧;

摄制的纪录片《福州解放》,在各级党校、大中小学校和全市各类教育基地播放,作为福州市党员干部群众和青少年学生红色文化宣传教育的电教片长期使用;

创作《福州“雨花台”》《地下航线》《暴动》和《方尔灏》等人物话剧作品,《根据地》《红色记忆》等戏剧、音乐剧作品;

适应互联网、手机、广播电视等不同载体的传播需要,开发动漫、动画、VR、AR等产品;

开发红色游戏项目,让网民在游戏中了解福州革命历史,体验革命情怀和革命经历,接受红色洗礼。

二是组织举办“红歌会”,唱响“红色福州”。建议通过联席会议,由宣传部门牵头,文旅、史志、教育、大中小学校、社区、科研等部门和单位参与,定立“红歌传唱月”,依托确定的红色名片,精心编制红色歌曲的快闪、微视频和旅游精品剧目、文艺汇演等,组织全市干部职工、学生和广大群众广泛参与,通过红歌形式传唱红色经典。

三是挖掘新媒体传播潜质,营造多渠道红色传播氛围。办好门户网站,发布红色文化公益广告、红色文化文章,用全新的语言讲好红色故事。建议通过联席会议,由文旅部门牵头,宣传、史志、教育、广播电视等部门利用微信公众号、微博等社交媒体的互动性、交流性,发布红色文化资讯、举办红色文化征文、讲述红色文化故事,提升红色文化传播质量。通过电视媒体播放红色文化影片、插播红色文化公益广告,以现代的手法展现红色文化,以通俗易懂的方式让市民更加深入地了解红色文化。

四是创新线下传播方式,提高红色文化彰显力。建议通过联席会议,由宣传部门牵头,文旅、史志、城建、福州地铁、福州公交、福州新闻网等部门和媒体参与,在全市主干道、市中心、车站、公交车、地铁设置户外公益广告,用精炼的语言展示福州红色文化魅力。上海市委宣传部与上海地铁合作开设了“红色列车”,该班地铁全部展示红色文化,介绍沿线19个爱国主义教育基地。

“红色列车”一经推出,引发上海市民争相乘坐。福州市在这方面可以借鉴。

五是坚持活动引领,做好校园红色文化传播。建议通过联席会议,由教育部门牵头,史志等部门参与,大力开展“传承红色基因,讲好福州故事”“我们的节日·清明——传承红色基因”、网上祭英烈、童心向党、向国旗敬礼等系列主题活动,引导青少年弘扬革命精神,让红色基因内化于心、外化于行,走好新时代的长征路。开展“红色义务小小宣讲团”宣讲活动,通过走进“学校课堂”“社区礼堂”“爱国学堂”等宣传阵地开展红色文化宣讲活动,构筑全市青少年理想信念教育体系。

(七)发展红色旅游,丰富品牌效应

建议通过联席会议,由文旅部门牵头,宣传、史志、退役军人事务局、有关研究院和电视台等部门和媒体参与,抓好福州市生态旅游规划,搞好红色旅游顶层设计。

一是加大红色精品旅游线路挖掘。打造更多有深度、有广度的福州特色红色精品旅游线路。在延展旅游项目、丰富旅游内容、延长旅游时段从而增加游客流量上下功夫。当前做好晋安降虎、贵安红军北上抗日先遣队途经地沿线遗址,永泰嵩口中国历史文化名镇+红色旅游,连江黄岐畚箕山战备遗址等红色旅游线路的研究。

二是丰富红色旅游产业体系。围绕开发红色旅游+生态观光、红色旅游+文化体验、红色旅游+户外拓展、红色旅游+研学实践等复合型旅游产品,培育特色水面游、健身休闲游、文物古迹游、生态观光游等旅游体系,推进红色旅游与自然生态旅游、文化体验旅游和户外运动旅游等业态的融合发展。

三是组织举办红色旅游作品展活动。建议由宣传部门牵头,文旅等部门参与,邀请作家、摄影家、艺术家到福州市红色旅游景区采风,加大红色旅游题材方面的文学、摄影等文艺作品的创作力度,开展红色旅游征文、红色旅游摄影作品展、红色诗歌朗诵赛、红色剪纸大赛、红色旅游商品创意比赛等活动,积极吸引群众广泛参与,大力推介福州市红色旅游资源。

四是组织开展红色旅游专栏宣传活动。在电视台开设红色旅游专题专栏,及时宣传报道福州市红色旅游资源、红色旅游工作进展情况;开办《寻找红色记忆》《聆听红色故事》等红色旅游栏目,推介福州红色文化,不断提升外界对福州红色文化的关注度。

五是尝试举办一些高规格、有一定影响力的全国性、全省性重大红色旅游文化节。建议由文旅部门牵头,或举办福州旅游年会活动,或开展红色旅游产学研实践活动,比如召开红色旅游文化研讨会议等,提升福州市红色旅游品牌影响力。

(八)提炼精神内涵,挖掘内生动力

建议通过联席会议,由史志部门牵头,社科、市属相关高校、党校、社科院等研究机构参与,设立“福州市革命老区精神研究”专项课题组,以重大事件、重要会议、重要文件、重要人物为抓手,深化红色文化研究,提炼福州市革命老区精神。加强与中央和其他省市有关学院的合作,调动各方力量深入研究、阐发福州革命老区精神,发掘福州市红色文化资源的精神内涵。根据福州市文化传统和人民生产生活实际,把挖掘红色文化内生动力和培育社会主义核心价值观体系结合起来,创造性地提炼、归纳和总结,形成具有福州特色的老区精神品牌。这方面也要发挥好党史学会、闽浙赣革命历史研究会等社会团体的作用。

课题指导:高锦利

负责人:叶红

成员:吕南勋(执笔)张灵

(本文系2018年度福州市社会科学规划重点项目课题,项目批准号:2018FZB09)